



KIT MEDIA 2024

Paillettes

MAGAZINE

**LE 1^{ER} MAGAZINE ENTIÈREMENT DÉDIÉ
AUX FEMMES ET HOMMES EN PARCOURS DE PMA**

LA PMA C'EST QUOI ?

La Procréation Médicalement Assistée « PMA » est désormais appelée « AMP » « Assistance Médicale à la Procréation », c'est ce terme qui est inscrit dans la loi de bioéthique. Elle est destinée à répondre à un projet parental par différentes techniques comme l'insémination artificielle, la fécondation in vitro, le recours à un tiers donneur de gamètes ou d'embryons.

3,3 millions

DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'INFERTILITÉ EN FRANCE

10 heures

C'EST LE TEMPS MOYEN QU'UNE FEMME PASSE EN SALLE D'ATTENTE PAR TENTATIVE D'AMP

78% des patients

SE SENTENT ISOLÉS OU PEU INFORMÉS PENDANT UN PARCOURS D'AMP



[1] Ministère de la Santé et des Solidarités - Rapport sur les causes d'infertilité, vers une stratégie nationale de lutte contre l'infertilité - février 2022

[2] Poster ESHRE Patients' Uses and Experiences of MAR in France in 2020. PATON Nathalie et al. DOI:10.13140/RG.2.2.23286.11841

LE SEUL MAGAZINE ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX FEMMES ET HOMMES EN PARCOURS D'AMP.



A propos...

À l'origine de cette aventure, deux femmes qui ont vécu l'AMP dans leur vie, leur couple, leur chair, mais aussi deux professionnelles de la communication médicale et de l'édition. Deux femmes déterminées à accompagner les millions d'autres femmes et hommes dans des protocoles qui blessent le corps et l'esprit, qui bouleversent le quotidien, le couple, l'intimité, les carrières professionnelles, la vie sociale et le rapport aux autres.



Bien entouré !

Soutenu et supervisé par des experts médicaux et paramédicaux de renom, le magazine offre un contenu éditorial de qualité dans un format décomplexé, coloré et accessible.

Avec le haut patronage du ministère de la santé et de la Prévention



PAILLETES*, C'EST QUOI ?

Un média qui décrypte l'infertilité, les protocoles, qui partage des astuces bien-être et santé pour améliorer la qualité de vie, raconte le quotidien et les histoires de couple & de famille, s'interroge sur la psychologie et qui permet de s'évader et de s'ouvrir aux questions d'AMP et de société.

Une version papier semestriel, coloré, féminin et surtout gratuit de 112 pages qu'on feuillette, qu'on dévore, qu'on partage, qu'on commente...

Une version web qui vient enrichir les contenus du magazine papier, des dossiers, des enquêtes, des reportages, des interviews d'experts, des témoignages, des portraits, des exercices, des débats et bien plus encore !



UNE VERSION Papier



UNE VERSION Web

*Échantillons biologiques de petit volume permettant de conserver des doses de sperme congelé en vue d'une aide médicale à la procréation.



UNE LIGNE ÉDITORIALE CLAIRE, GAGE D'INDÉPENDANCE ET DE QUALITÉ

Partager des valeurs communes

Ce qui fait la force de « Paillettes » et de ses équipes, c'est le respect de valeurs communes et du sens qu'elles donnent à ses missions. La qualité de nos publications s'appuie sur une charte qui définit clairement la ligne éditoriale dans le fond et la forme, les missions et les valeurs de Paillettes, partagées à la fois par l'équipe de rédaction et le comité éditorial permanent composé de professionnels de santé et dirigeants d'associations de patients.



QUI SONT LES ANNONCEURS ?

Dans un souci d'indépendance, les annonceurs autorisés à réserver des emplacements publicitaires sont ceux que l'on retrouve dans la presse généraliste ou féminine : **le luxe, la mode, la beauté, les constructeurs automobiles, la grande distribution, les opérateurs téléphoniques, les banques et assurances, les institutionnels, etc.**

Pour respecter la ligne éditoriale du magazine — féminin haut de gamme en rupture avec l'univers institutionnel médical — **les laboratoires pharmaceutiques, industries et entreprises de la fertilité et de la reproduction ne peuvent pas bénéficier de pages de publicité dans le magazine papier ou en ligne.** Ces professionnels pourront néanmoins s'engager dans une démarche philanthropique en soutenant l'initiative via un accord de mécénat sans contrepartie ou bénéfice direct.

DÉCRYPTAGES
SANTÉ

CONSEILS
D'EXPERTS

HISTOIRES
DE VIE

ACTUALITÉS
ET SOCIÉTÉ

CONSEILS
LIFESTYLE, MODE,
CUISINE, ÉVASION...



AU PLUS PRÈS DES LECTEURS OBJECTIFS DE DIFFUSION 2024

Gratuit

25.000 ex.

consultables gratuitement
sur les lieux de soins :
250 centres et laboratoires d'AMP,
500 cabinets de gynécologie,
sage-femmes, psychologues,
pharmacies...



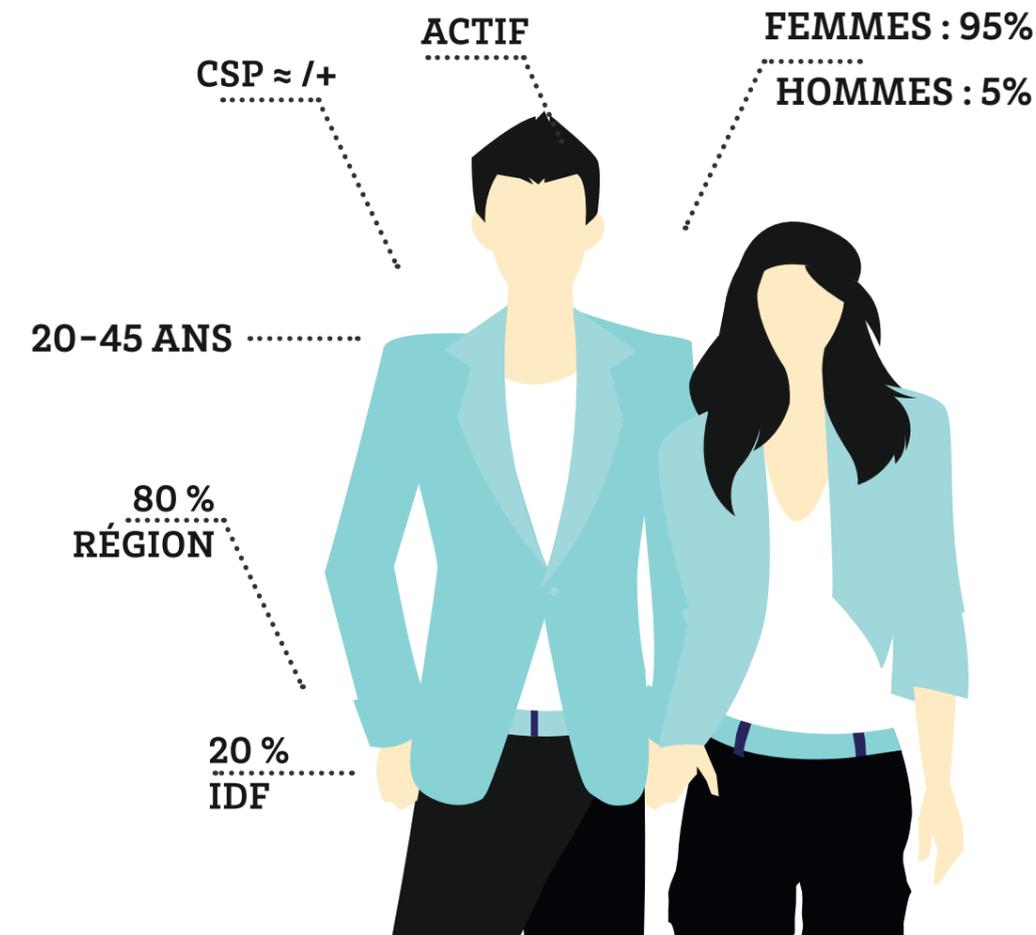
Positionnement

Le 1^{er} et le seul magazine santé
féminin dédié à la PMA
distribué sur toute la France



Disponible
gratuitement sur 

Profil du lectorat





CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES VERSION PRINT



Livrables

CARACTÉRISTIQUES PRINT :

Formats : PDF, EPS, TIFF, JPEG haute définition avec traits de coupes

Repères : 3 mm de fond perdu de chaque côté

Couleurs : CMJN (ou CMYK)/8 bits/couche (pas de Profil ICC).

Résolution : 300 dpi

Qualité : Toutes les images doivent être mises à 100 %

Les éléments peuvent être remis :

Par mail (si fichier inférieur à 5 Mo) : sophie@paillettes-magazine.com

Via Wettransfer : fichier compressé (zip)



Modalités de règlement

Les conditions générales de vente ainsi qu'un contrat détaillé seront remis avant signature.

Les éléments de règlement (chèque, virement ou paiement par CB via site sécurisé)

devront être remis lors de la signature du contrat.

Bouclage

- **PRINTEMPS/ÉTÉ 24**
1^{re} semaine de mars 2024 - Daté avril/septembre
- **AUTOME/HIVER 24**
1^{re} semaine de septembre 2024 - Daté octobre/mars



ENGAGEZ-VOUS POUR UNE CAUSE DE SANTÉ PUBLIQUE
À FORT IMPACT SUR LA VIE DES PATIENTS.

DÉDUISEZ
60%
DU MONTANT
DE VOTRE
DON

dans la limite
de 0,5%
du chiffre d'affaires
annuel et hors taxes
de votre entreprise.

AVEZ-VOUS PENSÉ AU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE ?



Soutenez l'association Paillettes reconnue d'intérêt général !

Le mécénat d'entreprise se définit comme **un soutien apporté sans contrepartie directe** à un bénéficiaire dont les activités présentent un intérêt général. Cependant, **il ouvre droit à un avantage fiscal pour les entreprises.**

Cet engagement peut être réalisé en argent, en nature (don de produits) ou en compétences.

En faisant preuve de générosité, les donateurs et mécènes de Paillettes donnent les moyens à l'association de mieux accompagner les couples et les femmes seules en parcours d'AMP (*Aide Médicale à la procréation*) par la production du magazine Paillettes.

Cette générosité contribue au financement **du magazine** en lien avec ses missions : mieux informer, défendre les droits des patients, œuvrer contre les discriminations et les idées reçues, donner la parole aux femmes et aux hommes et sensibiliser à l'infertilité et à la prévention de la fertilité.

BÉNÉFICIEZ D'UN RÉGIME FISCAL AVANTAGEUX

Le don à l'association Paillettes est déductible des impôts à hauteur de :
· 60% de l'Impôt sur les Sociétés (IS) dans la limite de 20 000€ ou de 0,5% du CA et s'ils sont effectués au titre du mécénat. Pour un don strictement supérieur à 2 000 000€, la fraction du don supérieur à ce montant est déductible à 40% de l'Impôt sur les Sociétés.

PLAN DE RECONNAISSANCE DES DONNS		1€ à 1000€	1000€ à 5000€	5000€ à 10k €	10 k € à 49 k €	50 k € et plus
AVANTAGES ET VISIBILITÉ	Réception et mention dans le bilan de la collecte de fonds	x	x	x	x	x
	Mention nominative sur le webzine de Paillettes		x	x	x	x
	Mise à disposition d'exemplaires du magazine papier sur demande et en fonction des stocks		x	x	x	x
	Annonce dédiée du soutien sur les réseaux sociaux			x	x	x
	Mention nominative sur la version papier de Paillettes Magazine dans les soutiens			x	x	x
	Article dédié de présentation du donateur sur le webzine dans la rubrique « Ils nous soutiennent »				x	x
	Annonce dédiée du mécénat via communiqué de presse					x
	Invitation aux événements grand public, rencontres et conférences		x	x	x	x
	Participation à une réunion éditoriale du magazine papier*					x
	Organisation d'une annonce de don ou point de presse au siège du donateur					x

* Ce comité bi-annuel, organisé avant la parution de chaque édition papier du magazine permet d'explorer avec l'ensemble des parties prenantes de l'AMP (associations, professionnels de santé, institutionnels et personnalités politiques) des thématiques transversales, de partager de la veille et de mobiliser l'intelligence collective autour des sujets prioritaires à traiter.



Paillettes

MAGAZINE

**ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE
DANS UNE GRANDE CAUSE !**

ÉLODIE PFAUWADEL

elodie@paillettes-magazine.com

06 77 89 69 01

SOPHIE BERTERO

sophie@paillettes-magazine.com

06 43 90 96 92

www.paillettes-magazine.com

